



Pour une théologie de la communication

Manuel Rivero
Parole et silence 2016

La théologie scrute le mystère de Dieu ; mais comme personne ne l'a jamais vu, c'est à travers la Révélation biblique et la Création que l'homme s'élève vers Lui. La théologie consiste à regarder le monde avec les yeux de Dieu. La théologie de la communication aborde la foi en clé de communication.

Comment Dieu communique-t-il ? Pourquoi et comment Dieu va-t-il à la rencontre de l'homme ? En quoi la communication humaine dit-elle quelque chose de Dieu ?

Les sciences de la communication sont mises en parallèle avec la Trinité, la christologie, l'ecclésiologie et la Nouvelle Évangélisation de manière à mettre en lumière la sagesse divine qui n'est pas en contradiction avec le savoir humain.

Ordonné prêtre en 1980 à Toulouse, le frère Manuel Rivero, dominicain, docteur en théologie et en sciences de la communication, enseigne la théologie de la communication à l'Université dominicaine par Internet « Domuni » et à l'Université catholique de Madagascar. Il a exercé plusieurs ministères à Toulouse, Marseille, Nice, Haïti et La Réunion : aumônier d'université, délégué épiscopal à la communication, délégué épiscopal à l'Enseignement catholique, aumônier de prison ... Il est vice-postulateur de la cause de béatification du père Lagrange, fondateur de l'École biblique de Jérusalem.

Managing Your Reputation: A Guide to Crisis Management for Church Communicators

Jim McDonnell, CAMECO, Aachen, 2nd revised ed., 2015 Free download.

Managing Your Reputation provides practical guidelines for media communicators, and offers concrete advice on how to prepare for a crisis, establish a crisis management team and develop an effective plan of action to manage the crisis. In addition, checklist templates for setting up a crisis management plan and for establishing a crisis management team are available for downloading. The revised 2nd edition provides more information on the impact social media can have in difficult situations and how to monitor them.

A Russian translation, as well as the French version of the first edition are also available to be downloaded from the website. Spanish and Chinese versions are in progress and will be available in the near future.

Jim McDonnell was Director of the Catholic Communications Centre in London from 1990-2002. Since 2002, he has run McDonnell Communications, an independent communications and public relations advisory service. He is also the Director of Development for SIGNIS.

To download the full paper as a PDF (620kB) see CAMECO website: www.cameco.org/english/publications/cameco-practice-series/

