

BERRETTI/GAMMA-RAPHO - THE KOBAL COLLECTION - YANG LEI/XINHUA PRESS/CORBIS

L'empire des marques

Revue. Deux extrêmes : 6000 nouvelles marques naissent chaque jour sur Internet; la marque Le Louvre a été valorisée à 1 milliard d'euros lors de son installation à Abu Dhabi... Ces chiffres vertigineux invitent à s'interroger sur la désormais omniprésence des marques dans notre environnement. Les logos sont nos nouveaux veaux d'or; Coca-Cola, Lacoste, Lego, « Je shoppe donc je suis », on assiste à



l'explosion de puissances financières que les Etats ne parviennent plus à juguler, et à l'impact que cela occasionne sur nos (in)consciences... Une revue passionnante aux confluences du social, du politique et du culturel, qui ouvre de fascinantes mais inquiétantes perspectives. ■ J.M.

« La société des marques », collectif (Parole et silence, 234 p., 22 €).