

Edition Abonnés - Vivre mieux**Les religions au chevet du couple**

Dieu est-il un atout pour faire durer le couple et consolider la famille? Si les statistiques ne plaident pas franchement en faveur du mariage religieux — 70% des mariages sont célébrés uniquement en mairie —, le conseil conjugal confessionnel, chrétien, juif ou musulman, trouve pourtant, depuis quelques années, un vrai public en France. Les religions, qui se veulent « expertes en humanité », misent sur le couple et la famille, « cellule fondatrice de la société » et voie de bonheur pour les hommes, croyants ou non.

Des conseils psychologiques ou pratiques

Chez les catholiques, qui divorcent autant que la moyenne nationale (selon un sondage réalisé en 2009 pour le magazine « Pèlerin »), associations et cabinets privés spécialisés en conseil conjugal et en

médiation familiale ne connaissent pas de repos. Une attention toute particulière relayée même par la Conférence des évêques de France, qui a choisi pour 2011 le thème de la famille comme cause nationale, lancé une batterie de rencontres et de colloques aux quatre coins du pays, et créé un blog participatif sur le sujet. L'archevêque de Paris, Mgr André Vingt-Trois, a même publié un livre* d'entretiens avec trois couples aux profils variés pour évoquer à bâtons rompus des thématiques aussi diverses que les familles recomposées ou monoparentales, la sexualité, l'éducation des enfants, la place des grands-parents dans la famille ou le divorce... que l'Eglise catholique ne reconnaît pas, à la différence des autres religions du Livre. Du reste, les chrétiens ne détiennent pas le monopole de

l'accompagnement des couples en détresse. Juifs et musulmans, eux aussi, dépassent le simple dogme religieux pour y associer des conseils psychologiques ou pratiques, dispensés soit en cabinets classiques, soit par téléphone ou, plus original, par le biais des chats ou des vidéos postées sur Internet. * « La famille, un bonheur à construire », Editions Parole et Silence, 16,90 €.

Anne-Cécile Juillet